



**Сельская Дума
муниципального образования
сельское поселение село Тарутино
Калужской области**

ПРОЕКТ

РЕШЕНИЕ

« » апреля 2019 г.

№

О внесении изменений в решение Сельской думы муниципального образования сельское поселение село Тарутино Калужской области от 25 февраля 2013 года № 10 «Об утверждении Правил благоустройства и озеленения территории сельского поселения село Тарутино в новой редакции»

В соответствии с Законом Калужской области от 20.12.2018г. №813-ОЗ «О внесении изменений в Закон Калужской области «О благоустройстве территории муниципальных образований Калужской области», № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования сельское поселение село Тарутино Калужской области Сельская дума муниципального образования сельское поселение село Тарутино Калужской области **Р Е Ш И Л А:**

1. Внести в решение Сельской думы муниципального образования сельское поселение село Тарутино Калужской области от 25 февраля 2013 года № 10 «Об утверждении Правил благоустройства и озеленения территории сельского поселения село Тарутино в новой редакции» (далее Решение) следующие изменения:

1) Дополнить раздел 3 Решения следующими подпунктами в следующей редакции:

3.14. На территориях сельских поселений, городских округов размещаются следующие информационные конструкции:

- указатели наименований улиц, площадей, проездов, переулков, проектируемых (номерных) проездов, проспектов, шоссе, набережных, скверов, тупиков, бульваров, аллей, линий, мостов, путепроводов, эстакад, указатели номеров домов;
- указатели маршрутов (схемы) движения и расписания автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта, осуществляющего регулярные перевозки пассажиров;

- указатели (вывески) местоположения органов государственной власти и органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений;
- информационные конструкции, размещаемые на фасадах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащие сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя, не содержащие рекламную информацию, а также не относящиеся к вывескам, предусмотренным законодательством в области защиты прав потребителей;
- информационные конструкции, содержащие сведения, предусмотренные законодательством в области защиты прав потребителей;
- иные информационные конструкции, которые определяются правилами благоустройства территории муниципального образования.

13.15. При размещении на зданиях, строениях и сооружениях информационных конструкций должны учитываться архитектурно-композиционные решения фасада здания, строения, сооружения на которых будет размещена информационная конструкция, а также внешний архитектурный облик сложившейся застройки городских и сельских поселений, городских округов. Информационные конструкции должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, требованиями к конструкциям и их размещению.

13.16. Информационные конструкции размещаются:

- на плоских участках фасада здания, строения, сооружения, свободных от архитектурных элементов, навесах ("козырьках") входных групп;
- не выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) для нежилых зданий, строений, сооружений, а также для жилых домов (в том числе многоквартирных домов), первые этажи которых заняты нежилыми помещениями;
- непосредственно у главного входа или над входом в здание, строение, сооружение или помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся на информационной конструкции;
- в иных местах, определенных правилами благоустройства территории муниципального образования.

13.17. При размещении информационных конструкций на зданиях, строениях и сооружениях не допускается:

- нарушение требований к местам размещения информационных конструкций;
- нарушение вертикального порядка расположения букв на информационном поле информационной конструкции;
- использование в текстах (надписях), размещаемых на информационных конструкциях, указанных в подпункте "г" пункта 29.1 настоящих Правил, товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе на иностранных языках, не зарегистрированных в установленном порядке на территории Российской Федерации;
- полное или частичное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;
- размещение информационных конструкций в границах жилых помещений, на глухих торцах фасадов и на кровлях многоквартирных жилых домов, лоджиях и балконах, на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);
- перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов;
- размещение информационных конструкций в иных случаях, определенных правилами благоустройства территории муниципального образования.

13.18. В случае если в здании, строении, сооружении располагается несколько организаций и (или) индивидуальных предпринимателей, имеющих общий вход, собственнику или иному законному владельцу соответствующего недвижимого имущества либо владельцу информационной конструкции необходимо

- учитывать архитектурно-композиционные решения и размер ранее установленных информационных конструкций и располагать их в один высотный ряд не выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами);
- формировать из нескольких информационных конструкций общую художественную композицию, соразмерную с входной группой, при необходимости располагающуюся по обе стороны от нее (в случае, если информационные конструкции расположены у входа в здание, строение, сооружение).

Типовые варианты размещения информационных конструкций (в виде рисунков, графических схем и т.д.) устанавливаются правилами благоустройства территории муниципального образования.

13.19. На зданиях общественных, общественно-деловых, торговых, торгово-выставочных, спортивных и развлекательных центров информационные конструкции располагаются на глухих поверхностях наружных стен (без проемов и архитектурных деталей).

13.20 Размещение информационных конструкций на крышах нежилых зданий, строений и сооружений допускается при одновременном соблюдении следующих условий:

- единственным собственником (правообладателем) здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности)

которого размещается указанная информационная конструкция;

- на крыше одного здания, строения, сооружения размещена только одна информационная конструкция;
- информационное поле конструкции располагается параллельно к поверхности фасада здания, строения, сооружения, по отношению к которому она установлена, выше линии карниза, парапета объекта или его стилобатной части.

13.20. На зданиях, строениях, сооружениях, имеющих статус объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, информационные конструкции устанавливаются в соответствии с законодательством.

13.21. В случае размещения информационных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях по индивидуальным проектам и архитектурно-художественным концепциям необходимо учитывать:

- архитектурно-композиционные решения фасада здания, строения, сооружения на которых будет размещена информационная конструкция;
- внешний архитектурный облик сложившейся застройки городских и сельских поселений, городских округов;
- наличие в застройке уникальных зданий, строений, сооружений, архитектурных ансамблей, имеющих доминантное значение в архитектурно-планировочной структуре городских и сельских поселений, городских округов, а также объектов высокого общественного и социального значения.

13.22. Информационные конструкции, не соответствующие требованиям правил благоустройства территории муниципального образования, подлежат демонтажу в порядке, определенном органом местного самоуправления муниципального образования".

2. Настоящее Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Глава муниципального образования
сельского поселения село Тарутино**

Р.А. Кривошеев.